

گسترش ظرفیت فرایند گردشی کردن ضایعات نساجی توسط پوما

از گردشی بودن در محصولات باشند. در نتیجه سرمایه‌گذاری برای گردشی کردن محصولات گام مهمی برای شرکت به شمار می‌رود. بنابراین کمپانی ری‌اند آپ به شریک اصلی برنامه RE:FIBRE تبدیل شده که از اهداف پوما برای کاهش وابستگی به پلی‌استر بازیافتی از بطری کمک کرده و ضمن به حداقل رساندن میزان ضایعات نساجی، گردشی بودن واقعی را بهبود می‌بخشد. پوما به عنوان بخشی از این برنامه توسعه RE:FIBRE را به آمریکا معرفی کرده و از مواد اولیه خام بازیافتی ری‌اند آپ در زنجیره تامین داخلی خود استفاده می‌کند. به گفته ویلیامز این فناوری در حال حاضر در اروپا بسیار موفقیت آمیز بوده و میلیون‌های

گردشی بودن یکی از مهم‌ترین بخش‌های اهداف پایداری ۲۰۳۰ پوما می‌باشد و این کمپانی در حال حاضر ظرفیت برنامه بازیافت منسوج-به-منسوج RE:FIBRE خود را گسترش داده و میلیون‌ها لباس فوتبال را از منسوجات بازیافتی تهیه کرده است. هووارد ویلیامز، مدیر بخش جهانی نوآوری پوشاک و اکسسوری در کمپانی پوما می‌گوید که آگاهی گروه مصرف‌کنندگان جوان شرکت که گروه هدف هستند، از ردپاهای زیست‌محیطی روز به روز افزایش می‌یابد. این افراد از برندها انتظار پیشرفت در زمینه پایداری را دارند. علاوه بر آن به گفته ویلیامز پوما انتظار دارد که در آینده قوانین و مقررات خواهان سطح بیشتری

برند ورزشی پوما تفاهم نامه ای را با کمپانی بازیافت RE&UP به منظور افزایش ظرفیت تبدیل ضایعات نساجی به مواد اولیه قابل استفاده و در واقع گردشی کردن نساجی امضا کرده است که به موجب آن ضایعات نساجی این برند به چیپس‌های پلی‌استر بازیافتی و الیاف پنبه بازیافتی نسل آینده ری‌اند آپ تبدیل می‌شوند. کمپانی ری‌اند آپ یک شرکت فناوری گردشی است که قصد دارد شکل تازه ای به پارادایم سنتی بازیافت منسوج-به-منسوج بدهد. این شرکت با تولید پنبه و پلی‌استر نسل آینده که دارای همان ویژگی‌ها و عملکرد الیاف ویرجین می‌باشند، راهکارهای پایدار را وارد زندگی روزمره کرده و با بدترین چالش‌ها مقابله می‌کند.





کلید ایجاد تغییر و تحول در صنعت و حرکت به سمت گردش شدن است به ویژه به علت قابلیت منحصر به فرد این فناوری برای انجام فرایند بر روی مواد اولیه نساجی مختلف از جمله ضایعات پس از مصرف و ضایعات حاصل از فرایندهای صنعتی و همچنین ترکیبات نساجی پیچیده مانند مواد اولیه پلی کاتن و پلی استر-الاستان که از قدیم بازیافت آن ها دشوار بوده است. یکی از نمایندگان شرکت می گوید: ری اند آپ با وجود انرژی صدها درصد تجدیدپذیر و به کارگیری فناوری های پیشرفته نظیر فرایندهای رنگ زدایی معیار جدیدی را برای الیاف نساجی پایدار و با اثرات زیست محیطی پایین تعیین کرده است.

دورنر می گوید شراکت با یک برند مطرح جهانی مانند پوما یک نقطه عطف بزرگ برای ری اند آپ به شمار می آید.

او می گوید: همکاری ما با پوما نشان می دهد که راهکارهای شرکت ری اند آپ نه تنها از نظر فنی معتبر است بلکه آماده عرضه به بازار در مقیاس بزرگ نیز هست. ما در حال حاضر در حال همکاری با برندهای مطرح دیگری هم هستیم که در ماه های آینده آن را اعلام خواهیم کرد. امیدواریم برندهای بیشتری به همکاری با ما تشویق شوند تا فرایند بازیافت منسوج-به-منسوج در این صنعت شتاب بیشتری بگیرد.

مدیر عامل ری اند آپ چنین نتیجه گیری کرد که گردش شدن در مقیاس بزرگ همچنان نیازمند تمرکز بیشتری است: ما در این عرصه گام های بزرگی برداشته ایم اما افزایش مقیاس بازیافت الیاف-به-الیاف نیازمند سرمایه گذاری و پیشرفت مداوم، تغییر روش جمع آوری ضایعات نساجی، همسویی سیاست ها و یکپارچگی زنجیره تامین است.

در حال حاضر این فناوری آماده است اما نیازمند ایجاد زیرساخت ها، به وجود آمدن تقاضا و ایجاد شرایط نظارتی مناسب برای به کارگیری گسترده فناوری می باشد. شراکت های پیشرو این چینی یعنی ما در مسیر درستی قرار گرفته ایم.

مرجع:

Otis Robinson, "PUMA scales circular textile waste solution", WTIN, April 2025

تهیه و تنظیم: شبثم سادات امامی رؤف

اهداف گردش بودن عملکرد مورد نیاز و مطلوب را نیز ارایه می دهند.

با این حال در حال حاضر هنوز هم محدودیت هایی در ارتباط با مقدار پلی استر مجاز برای استفاده به دلیل محدودیت در دسترسی به آن وجود دارد.

ویلیام می گوید: یکی از چالش های گردش تر شدن ایجاد سیستمی است که در آن پلی استر به مقدار کافی برای بازیافت شدن در مقیاس صنعتی وجود داشته باشد. به محض رسیدن به این هدف دیگر محدودیتی وجود نخواهد داشت و چشم انداز نهایی ما تامین تمامی پلی استر مورد نیاز از منابع بازیافتی می باشد.

ویلیام می گوید هرچند که لباس های فوتبال نخستین محصول عرضه شده بودند اما این تازه آغاز راه است. او در این باره توضیح می دهد: هر دو شرکت پوما و ری اند آپ به این پروژه به عنوان پلتفرمی برای گسترش به کارگیری آن در محصولات مختلف نگاه می کنند. هدف طولانی مدت استفاده بیشتر از مواد اولیه گردش در کالکشن های لباس پوما می باشد.

آندریاس دورنر، مدیر عامل شرکت ری اند آپ می گوید: این یک هدف راکد نیست بلکه بخشی از یک سفر بزرگ تر به سمت گردش شدن کامل است.

دورنر می گوید به این دلیل که گردش شدن نیازمند تعویض سیستم است، شرکت همین حالا هم حمایت گسترده خود را از کمپین پذیرش این رویکرد در سطح صنعتی از طریق مبارزات انتخابی، به اشتراک گذاری دانش و مشارکت در سیاست گذاری که همه بخش های بسیار مهمی از نقشه راه هستند، ابراز داشته است.

شرکت ری اند آپ ادعا می کند که فناوری بازیافت آن

کپی لباس فوتبال از این مواد اولیه تهیه می شود. گسترش این فناوری در آمریکا منطقی است و ما اطمینان داریم که مشتریان ما در آن جا به خوبی پذیرای آن خواهند بود. هر دو شرکت پوما و ری اند آپ می گویند که نسبت به افزایش ظرفیت راهکارهای پایدار در صنعت نساجی تعهد طولانی مدت دارند.

ایگور آتسان، مدیر ارشد بازرگانی در ری اند آپ گفت: کیفیت ثابت شده محصولات ما، توانایی ما در پردازش ترکیبات نساجی متنوع، ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰۰۰ تنی و تعهد ما به انرژی تجدیدپذیر باعث می شود تا در انجام مأموریت خود برای تولید مواد اولیه نسل آینده و تعیین گردش بودن به عنوان یک استاندارد در صنعت نساجی قوی تر شویم.

ما با افتخار محصولات خود را به عنوان مواد اولیه نسل آینده تعریف می کنیم چون طراحی آن ها به نحوی است که نیازهای موجود در آینده صنعت نساجی را برآورده می سازد.

علاوه بر آن پوما قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ در لباس های خود از ۳۰ درصد پارچه پلی استری بازیافتی الیاف-به-الیاف استفاده کند.

ویلیام می گوید: ما می خواهیم به عنوان بخشی از اهداف چشم انداز ۲۰۳۰ خود، ۳۰ درصد پارچه پلی استری مورد استفاده در پوشاک کمپانی پلی استر بازیافتی الیاف-به-الیاف باشد و همکاری ما با کمپانی ری اند آپ امکانات بی نظیری را برای استفاده از مواد اولیه بازیافتی معادل ویرجین در محصولات پوما فراهم کرده است.

این مواد اولیه ضمن کمک به ما برای رسیدن به